

V SIMPOSIO DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL

Tendencias en Mercados Emergentes

8 y 9 de mayo de 2024

Medellín, Colombia

Los mercados emergentes se enfrentan a desafíos como el crecimiento divergente de los países desarrollados, la volatilidad del dólar con implicaciones en la inversión extranjera directa y en las tasas de inflación, los cambios en las tasas de interés, el aumento de los precios del petróleo, la deslocalización de las cadenas de suministro hacia lugares cercanos, los cambios recientes en las valoraciones por el MSCI y el FMI¹. Asimismo, la recuperación en la demanda china, las tensiones en elecciones presidenciales en 2023 de países como Argentina, Turquía, Tailandia y más de 50 países tendrán elecciones en 2024 algunos como Estados Unidos, México, Rusia, Ucrania, entre otros, las perspectivas económicas para América Latina en 2024 por parte del Banco Mundial² apuntan a la necesidad de examinar las tendencias, beneficios y ventajas comparativas y competitivas de los países y empresas latinoamericanos, en particular de Colombia, y explorar las mejores prácticas y transformaciones empresariales para la construcción de capacidades de competitividad y políticas adecuadas de inversión en los mercados emergentes.

En el *V Simposio de Negocios y Desarrollo Internacional* organizado por el Politécnico Gran Colombiano y la Universidad EAFIT asumiremos los desafíos de las dinámicas y "Tendencias en Mercados Emergentes". Se invita a los participantes a considerar las implicaciones, complejidades y oportunidades de Colombia con aquellos países definidos como mercados emergentes -basados en su rápido crecimiento económico y de inversión- en particular según el FMI 2023 como Economías de mercados emergentes y en desarrollo de África y Asia y Mercados emergentes según el Índice de MSCI³. Este evento proporciona un espacio de discusión entre académicos, formuladores de políticas y líderes empresariales que fomente la investigación académica y empírica o aplicada en los negocios internacionales (IB), la naturaleza de las distintas dinámicas de los mercados emergentes y los cambios rápidos que conducen a transiciones de política exterior y comercial adaptadas para la competitividad de las Empresas Multinacionales de Mercados Emergentes (EMNE).

El Simposio abordará diversas dimensiones cruciales como la transformación de los mercados emergentes para ajustarse al contexto global actual que buscan mitigar los riesgos geopolíticos, el estudio de la relación entre academia y negocios desde los conceptos y prácticas que profundizan en enfoques teóricos y empíricos de IB, estudios de área y teorías de los mercados emergentes, la evolución de las ciudades como entornos sólidos y favorables para el turismo sostenible, los riesgos y oportunidades de la industria turística de los mercados emisores emergentes, y el impacto de la transformación digital en el comercio y la logística que han ayudado a desarrollar los mercados emergentes.

¹Fondo Monetario Internacional (FMI) (2023). Informes de Perspectivas de la Economía Mundial. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>

²Banco Mundial (2023). Perspectivas económicas mundiales 2024. <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

³MSCI (2023). Clasificación de mercados 2023. <https://www.msci.com/our-solutions/indexes/market-classification>

Mesa 1. Tendencias en mercados emergentes y crecimiento empresarial

Track chair: Juliana Correa

Esta mesa temática abarca propuestas sobre las estrategias de las empresas colombianas para ingresar y consolidarse en los países de mercados emergentes en África y Asia en los ámbitos de Adaptación Cultural y Contextualización, se pretende analizar cómo las empresas están afrontando y adaptándose a las diferencias culturales, normativas y económicas en estos mercados en desarrollo. Asimismo, se busca investigar las prácticas innovadoras adoptadas por las empresas en el contexto de la Innovación Empresarial en Contextos Emergentes, con el fin de mantener su competitividad y sostenibilidad en entornos comerciales cambiantes. En el ámbito de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa adquiere relevancia examinar la estrategia de negocios de las empresas colombianas en los mercados emergentes, contribuyendo al desarrollo sostenible a nivel global, así como las Oportunidades únicas que ofrecen para el crecimiento empresarial. Esta mesa agrupa temáticas como:

- Estudio de los IB con enfoque en el análisis del crecimiento económico, comercial, cultural, tecnológico de los mercados emergentes
- Gobernanza responsable
- Digitalización en el entorno internacional
- Complejidad internacional vs la complejidad local
- Relaciones internacionales de Colombia con mercados emergentes en Asia y África

Mesa 2. Academia y negocios

Track chair: Irma Liliana Vásquez

Esta mesa da la bienvenida a contribuciones académicas relacionadas con la enseñanza, el aprendizaje, la pedagogía y la educación de negocios internacionales (IB) en los distintos niveles (pregrado, especialización, educación ejecutiva, maestría, MBA, DBA) para la formación de futuros líderes empresariales. Se busca propiciar un espacio de foro para compartir inquietudes, problemas, oportunidades, soluciones, conocimientos y perspectivas en el estudio de la relación entre academia y negocios desde los conceptos y prácticas que profundizan en enfoques teóricos y empíricos de IB, estudios de área y teorías de los mercados emergentes. Este track pretende mejorar las prácticas pedagógicas, la internacionalización del plan de estudios, propiciar el uso de diferentes herramientas digitales, interactivas, multimedia y de la inteligencia artificial, que estimulen la innovación docente, el desarrollo de habilidades y el aprendizaje en aulas interculturales y transculturales, en particular con países de mercados emergentes. Esta mesa agrupa temáticas como:

- Aprendizaje experiencial, simulaciones, juegos de rol, aprendizaje basado en problemas, enseñanza y diseño casos de estudio
- Internacionalización de la escuela de negocios, aprendizaje internacional colaborativo (COIL), clases espejo, intercambio virtual internacional, aulas transculturales con países de mercados emergentes
- Equidad de género en el estudio de IB en mercados emergentes
- Futuro de la educación de IB

Mesa 3. Turismo e Internacionalización de ciudades

Track chair: Alexander Balzan

Esta mesa ofrecerá una plataforma dinámica para discutir y analizar el papel crucial del turismo en el desarrollo de mercados emergentes. Se centrará en temas clave como la sostenibilidad turística, las prácticas ecológicas y la responsabilidad social para un turismo más sostenible y ético. La gastronomía se explorará como elemento distintivo y atractivo de las culturas locales, su potencial para impulsar el turismo y promover el patrimonio cultural. La infraestructura turística, sus instalaciones y servicios turísticos también serán tema de interés, enfocándose en las prácticas de las economías emergentes para atraer a un mayor número de visitantes, así como las potencialidades de Colombia para atraer visitantes de estas economías. Esta mesa también examina la promoción de los destinos, las estrategias efectivas para comercializar destinos turísticos, especialmente en el contexto digital y mediático actual, y la gestión turística en mercados emergentes, sus desafíos y oportunidades en la administración y planificación del turismo en estos contextos. Esta mesa agrupa temáticas como:

- Sostenibilidad en el turismo, prácticas ecológicas y responsabilidad social
- Gestión estratégica en turismo; *online travel*; y marketing turístico
- Hospitalidad global y comportamiento del consumidor
- Interculturalidad y turismo gastronómico
- Turismo emprendedor

Mesa 4. Comercio, logística internacional y transformación digital

Track chair: Diana Valdés & Clara Velásquez

Esta mesa invita a reflexionar acerca de la manera como los mercados emergentes han sabido sobreponerse a factores como la lentitud con la que algunos mercados más desarrollados se recuperaron de la crisis ocasionada por la Pandemia del Covid-19, la reducción de las importaciones provenientes de mercados emergentes y en desarrollo, el riesgo de imposición de mayores medidas de proteccionismo debido a tendencias como la deslocalización, el *nearshoring* y la internacionalización digital. Se reciben trabajos encaminados al análisis sobre el crecimiento y evolución del comercio y de la base exportadora en mercados emergentes, las oportunidades de diversificación de la oferta exportable en mercados emergentes con base en las demandas globales, las condiciones para la internacionalización y sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) de países emergentes, las reflexiones en torno a los acuerdos comerciales ratificados y proyectados, los estudios sobre la infraestructura para el comercio internacional y la cadena logística. Esta mesa agrupa temáticas como:

- Crecimiento y evolución del comercio y de la base exportadora en mercados emergentes
- Oportunidades de diversificación de la oferta exportable en mercados emergentes con base en las demandas globales y casos de éxito
- Condiciones para la internacionalización y sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas- PYME que nacen en los países emergentes
- Reflexiones en torno a los acuerdos comerciales ratificados y proyectados
- Infraestructura digital y física para el comercio internacional y la cadena logística.

Fechas importantes

30 de enero de 2024	Se abre la Convocatoria de Resumen extendido
17 de marzo de 2024	Fecha límite para presentar el Resumen extendido
5 de abril de 2024	Notificación de Aceptación o Rechazo de la propuesta (enviadas por correo electrónico al autor para correspondencia) Se abre la Inscripción
26 de abril de 2024	Fecha límite de Inscripción para permanecer en el Programa
2 de mayo de 2024	Fecha límite para enviar la propuesta completa (Opcional)
8 y 9 de mayo de 2024	Fechas del Simposio (evento presencial en la ciudad de Medellín, Colombia)

Cuota de Inscripción y Certificados

El evento no tiene costo de participación como ponente o asistente, sin embargo, es necesario realizar la Inscripción entre el 5 y 26 de abril de 2024 en el siguiente [enlace](#). Los participantes como ponentes y asistentes recibirán su respectivo certificado posterior a la realización del Simposio.

Pautas para Resumen extendido:

Se permitirán máximo dos ponencias por proponente (como autor o como coautor) a inscribirse en mesas distintas. La propuesta de ponencia es tipo *Resumen extendido* debe enviarse mediante el siguiente [enlace](#), donde se solicitará la siguiente información:

- Se debe indicar la Mesa temática a la cual se adscribe su Resumen extendido.
- Título de la ponencia, el resumen no debe exceder las 500 palabras se debe describir el problema y objetivo de la investigación, su metodología de trabajo, así como principales resultados y conclusiones (cuando se trate de una investigación finalizada), palabras clave (4-6), referencias (extracto).
- Breve perfil del(los) proponente(s) con su formación académica, experiencia profesional (máx.150 palabras), y afiliación institucional; correo electrónico del autor principal para correspondencia.
- Se reciben propuestas en idiomas español o inglés.
- Revise la ortografía y la gramática antes de enviar su propuesta.

El Comité científico sólo es responsable de evaluar la calidad científica de los trabajos. Todas las propuestas requieren de una presentación formal en persona según el Programa del Simposio. Los resúmenes presentados en el Simposio se publicarán en un **libro de memorias con ISBN**.

De manera opcional, se pedirá a los autores principales de las propuestas aceptadas que envíen el **documento completo (investigación en proceso o finalizada)**, en formato *word*, antes del **2 de mayo de 2024**.

Directrices para publicación en libro de investigación:

Dependiendo de la calidad de los documentos recibidos, se recomendarán e invitarán para su publicación como capítulo de libro resultado de investigación. Los envíos en esta categoría están sujetos a los lineamientos establecidos por la Editorial. Para consultar sobre esta opción, no dude en contactar a los Organizadores al email: simposioendi@poli.edu.co

Límites y restricciones para el envío de propuestas:

Límite de envíos: antes de agregar un nombre a su propuesta, averigüe si esa persona infringe la restricción de máximo dos ponencias por proponente (como autor o como coautor), cuyas propuestas deberán inscribirse en mesas distintas.

Responsabilidad de presentación: El autor de propuestas aceptadas de un solo autor, o al menos un autor de propuestas aceptadas de varios autores, se compromete a registrarse en la conferencia y presentar su propuesta. No se aceptarán solicitudes personales de variación de franjas horarias y el(los) autor(es) se presentarán en las franjas horarias asignadas.

Plagio: los autores se aseguran de que los artículos enviados sean su propio trabajo y se dé el crédito adecuado a las fuentes, incluido cualquier trabajo previo de los propios autores.

Comité Organizador

Prof. Sebastián Chacón

Politécnico Gran Colombiano

Prof. Clara Velásquez

Politécnico Gran Colombiano

Prof. Alexander Balzan

Politécnico Gran Colombiano

Prof. Diana Valdés

Politécnico Gran Colombiano

Prof. Irma Liliana Vásquez

Politécnico Gran Colombiano

Prof. Juliana Correa

Universidad EAFIT

Aliados



Contacto

simposioendi@poli.edu.co